

CURSO 2

ECONOMÍA ESPACIAL Y EMPRENDIMIENTO

**25 – 26 DE FEBRERO
3 – 5 DE MARZO
2026**





INFORMACIÓN SOBRE EL CURSO

El curso se centra en un ámbito de enorme potencial: el del emprendimiento en el sector espacial. Se prevé que la economía espacial global alcance los 1,8 billones de dólares para 2035. Para gobernar de la mejor manera el desarrollo del sector, es necesario construir una comprensión compartida y global de las nuevas tendencias tecnológicas. Los nuevos operadores económicos del ámbito espacial podrán desempeñar un papel protagonista en la gestión de desafíos globales como el cambio climático y el desarrollo sostenible.

El curso tiene como propósito ofrecer una visión integral de las problemáticas relacionadas con la Economía Espacial, de sus tendencias evolutivas y de las oportunidades para las empresas que operan en sus distintos ámbitos. Desde la perspectiva de la formación profesional, se profundizará en las sinergias entre las tecnologías espaciales y digitales, tanto para los servicios dirigidos a la Tierra como para la exploración del espacio. Asimismo, se abordará cómo apoyar de manera concreta nuevos proyectos emprendedores a través de los testimonios y orientaciones de profesionales del sector espacial.

La expansión de la economía espacial puede convertirse en un factor crucial en los esfuerzos por extender los beneficios del progreso tecnológico a todos los países del mundo, en un marco de inclusión y desarrollo sostenible. Para favorecer dicha expansión están llamadas las agencias espaciales nacionales y otras instituciones afines, vinculadas a redes de actores tanto del ámbito privado como del público. Una exigencia fundamental es que todos estos actores no se limiten a perseguir el beneficio inmediato, sino que trabajen con una visión de largo plazo que tenga en cuenta los principios de justicia y sostenibilidad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

1. Comprender y gestionar las oportunidades en el ámbito de la Economía Espacial.
2. Reconocer y comprender las tendencias y los actores clave que impulsan el crecimiento actual y futuro de la economía espacial.
3. Trabajar en equipo, reconociendo y promoviendo un entorno inclusivo y diversificado.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

La evaluación se basa en un trabajo individual, en el que los participantes deberán analizar críticamente un estudio de caso o una cuestión actual en el ámbito de la Economía Espacial. El trabajo deberá demostrar la capacidad de identificar y evaluar a los principales actores involucrados, ofrecer un análisis de las implicaciones económicas, industriales y jurídicas del tema tratado y presentar una exposición clara, respaldada por argumentos sólidos y fuentes adecuadas. El certificado final de participación se expedirá tras la entrega del trabajo.

DESTINATARIOS DE LA FORMACIÓN

Los cursos están dirigidos a funcionarios gubernamentales, operadores políticos y jurídicos, responsables de organizaciones y jóvenes profesionales ya involucrados, o con potencial involucramiento, en actividades y programas espaciales. La selección priorizará a candidatos capaces de aplicar de manera concreta las competencias adquiridas, generar un impacto positivo en su institución y difundir los resultados dentro de la organización, garantizando al mismo tiempo una representación equilibrada desde el punto de vista geográfico, de género e institucional.

- Funcionarios/operadores gubernamentales
- Operadores políticos y jurídicos
- Responsables de organizaciones/equipos
- Jóvenes profesionales de instituciones espaciales
- Focal Point SGAC de los países IILA en calidad de oyentes



CURSO 2

ECONOMÍA ESPACIAL Y EMPRENDIMIENTO

25 – 26 DE FEBRERO Y 3 – 5 DE MARZO 2026

De 14:30 a 17:00 (hora italiana)
Cada hora de clase incluye pausa

25/02 Evolución histórica de la exploración espacial.
La integración del espacio en la sociedad y en la economía

26/02 El desarrollo del sector comercial: estrategias
empresariales y comerciales de los actores tradicionales y
emergentes

03/03 Los países en vías de desarrollo: cómo habilitar
inversiones en infraestructuras espaciales

04/03 La regulación de la Economía Espacial frente a las
nuevas tendencias tecnológicas y de innovación

05/03 El futuro de la economía y del emprendimiento
espacial en un contexto de expansión de las capacidades
tecnológicas

LINK PARA PARTICIPAR

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_8u5WSum1QHiEGhbhUm7RQw



CURSO 2

ECONOMÍA ESPACIAL Y EMPRENDIMIENTO

25 de febrero

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA EXPLORACIÓN ESPACIAL. LA INTEGRACIÓN DEL ESPACIO EN LA SOCIEDAD Y EN LA ECONOMÍA

14:30 Sesión 1

INTRODUCCIÓN AL CURSO

Saludos institucionales:

- Agencia Espacial Italiana (ASI)
- Organización Internacional Ítalo-Latinoamericana (IILA)
- Tatiana Ribeiro Viana – Secretaria Técnico-Científica (IILA)
- Alessandro Paravano – Profesor asistente de Economía Espacial (Politecnico di Milano)

15:15 Pausa

15:20 Sesión 2

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA ESPACIAL

Prof. Alessandro Paravano, Profesor Asistente, Politecnico di Milano, Italia

- Definición de economía espacial
- La cadena de valor de la economía espacial y ámbitos de aplicación
- Tendencias económicas, tecnológicas e institucionales de la economía espacial
- La economía espacial global: mercados consolidados y economías emergentes

16:05 Pausa

16:15 Sesión 3

EL PAPEL DE LOS ESTADOS Y DE LAS AGENCIAS ESPACIALES EN LA ECONOMÍA ESPACIAL

Silvia Ciccarelli, Responsable de Internacionalización y Promoción de la Industria Espacial Nacional, ASII

- La evolución del papel de las agencias espaciales
- Instrumentos institucionales de apoyo a la economía espacial

17:00 Cierre de los trabajos



CURSO 2

ECONOMÍA ESPACIAL Y EMPRENDIMIENTO

26 de febrero

EL DESARROLLO DEL SECTOR COMERCIAL: ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y COMERCIALES DE LOS ACTORES TRADICIONALES Y EMERGENTES

14:30 Sesión 1

NUEVAS FORMAS DE ASOCIACIÓN PÚBLICO-PRIVADA (PPP)

Valentina Zancan, Investigadora Postdoctoral, Politecnico di Milano, Italia

- Arquetipos de PPP
- Los PPP en la economía espacial

15:15 Pausa

15:20 Sesión 2

EL PAPEL DE LOS ACTORES INCUMBENTES EN EL DESARROLLO DE UN ECOSISTEMA ESPACIAL COMERCIAL

Massimo Claudio Comparini, Managing Director, Leonardo Space Division, Italia

- Presentación de la empresa
- Estrategias e iniciativas para fomentar el desarrollo de la economía espacial

16:05 Pausa

16:15 Sesión 3

OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DE LAS STARTUPS

Ignacio Belieres Montero, CEO EPIC AEROESPACE, Argentina

- Presentación de la empresa
- Presentación del proceso de desarrollo del negocio
- Oportunidades y desafíos

17:00 Cierre de los trabajos



CURSO 2

ECONOMÍA ESPACIAL Y EMPRENDIMIENTO

3 de marzo

LOS PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO: CÓMO HABILITAR INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS ESPACIALES

14:30 Sesión 1

INICIATIVAS PARA FOMENTAR EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA ESPACIAL

Fiammetta Diani, Head of Market, Downstream & Innovation, EUSPA, Italia

- Estrategias para aprovechar las tecnologías espaciales con el fin de impulsar el desarrollo económico
- Nuevas formas de regulación e incentivos

15:15 Pausa

15:20 Sesión 2

EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA ESPACIAL

Luca del Monte, Jefe del Departamento de Comercialización, ESA

- Ecosistemas emprendedores
- Modelos de negocio en la economía espacial
- El papel de las agencias en el fomento del emprendimiento en la economía espacial

16:05 Pausa

16:15 Sesión 3

EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA ESPACIAL EN ÁFRICA

Temidayo Oniosun, Fundador y Director Ejecutivo de Space in Africa

- Presentación de la organización
- Origen y evolución de la economía espacial en África
- Casos de estudio

17:00 Cierre de los trabajos



CURSO 2

ECONOMÍA ESPACIAL Y EMPRENDIMIENTO

4 de marzo

LA REGULACIÓN DE LA ECONOMÍA ESPACIAL FRENTE A LAS NUEVAS TENDENCIAS TECNOLÓGICAS Y DE INNOVACIÓN

14:30 Sesión 1

LA ECONOMÍA ESPACIAL EN JAPÓN

Prof. Will Baber, Graduate School of Management, Universidad de Kioto, Japón

- Presentación de la economía espacial japonesa
- Principales iniciativas
- Presentación de casos

15:15 Pausa

15:20 Sesión 2

APOYAR EL CRECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE LA ECONOMÍA ESPACIAL: LA PERSPECTIVA DE LA OCDE

Marit Undseth, Europa

- El papel de las tecnologías digitales
- El desarrollo del marco normativo
- Casos de estudio

16:05 Pausa

16:15 Sesión 3

EL ACCESO AL ESPACIO Y EL PAPEL DE LOS INCENTIVOS

Prof. Erika Scuderi, Visiting Assistant Professor, University of Florida Levin College of Law, Estados Unidos

- Regulación del acceso y uso del espacio
- Fiscalidad espacial e incentivos
- Fiscalidad espacial en América Latina

17:00 Cierre de los trabajos



CURSO 2

ECONOMÍA ESPACIAL Y EMPRENDIMIENTO

5 de marzo

FUTURO DE LA ECONOMÍA Y DEL EMPRENDIMIENTO ESPACIAL EN UN CONTEXTO DE EXPANSIÓN DE LAS CAPACIDADES TECNOLÓGICAS

14:30 Sesión 1

LA EVOLUCIÓN DEL TEJIDO INDUSTRIAL ESPACIAL: EL CASO DE BRASIL

Michele Cristina Silva Melo, Coordinadora de las industrias aeroespaciales y de defensa del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio, Brasil

- Economía espacial brasileña
- Evolución del contexto y de la normativa
- Apoyo al emprendimiento

15:15 Pausa

15:20 Sesión 2

EL FUTURO DE LA ECONOMÍA ESPACIAL EN ASIA: EL CASO DE SINGAPUR

Jonathan Hung, Director Ejecutivo del Office for Space Technology & Industry, Singapur (mensaje video)

- La economía espacial en Singapur
- Stakeholders, modelos de negocio y de servicios
- Oportunidades de colaboración

16:05 Pausa

16:15 Sesión 3

LA COMERCIALIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS ESPACIALES EN CENTROAMÉRICA

Carlos Rodriguez, Orbital Space Technologies, CEO, Costa Rica

- Principales actores
- Modelos de negocio y de servicios
- Oportunidades y desafíos para el futuro

17:00 Cierre de los trabajos